

Conditions de participation – Concours STOP SUICIDE

Objectifs du concours

L'année 2025 marque les 25 ans de STOP SUICIDE. Fondée en 2000 à la suite d'une marche silencieuse, l'association a été créée par des jeunes endeuillé-es par la perte d'un camarade et révolté-es par le silence autour du suicide. En cela, il est important pour nous que cette année anniversaire revienne au fondement même de notre structure : **l'entourage**.

Nous entendons ici prendre en compte les proches au sens large : l'entourage des jeunes, les jeunes eux-mêmes, les parents et les encadrant-es de jeunes.

Les proches sont directement impactés par le suicide mais ont aussi leur rôle à jouer dans la prévention. Comme on le répète souvent : **tout le monde peut agir pour la prévention du suicide !**

STOP SUICIDE souhaite proposer à des jeunes l'opportunité de pouvoir réaliser le graphisme visuel des **T-Shirt de l'association sur le thème #LÀPOURTOI**.

1. Admissibilité

- Le concours est ouvert à toute personne. Toutefois, les participant-es mineur-es devront obligatoirement joindre une autorisation parentale signée pour que leur participation soit validée.
- Chaque candidat-e ne doit soumettre qu'**une seule et unique proposition**.

2. Critères de design

- Le design proposé doit être une création originale, personnelle, et ne doit pas avoir été présenté dans un autre projet.
- Le design **DOIT** inclure les éléments suivants :
 - Le slogan de l'association STOP SUICIDE « làpourtoi » (sans contrainte de typographie)
 - **Quatre couleurs au maximum** pourront être utilisées, pour des raisons de production. Celles-ci devront être issues de notre charte graphique (cf. Annexe 1). Des dimensions compatibles avec l'impression textile, qui pourront être ajustées si nécessaire.
- Le design doit être conçu pour être imprimé au **dos d'un T-Shirt blanc**.
- STOP SUICIDE se réserve le droit de modifier l'emplacement ou de vectoriser/adapter techniquement le visuel pour en garantir la qualité à l'impression textile.



- Les participant-es peuvent avoir recours à l'intelligence artificielle dans leur processus créatif, à condition que celle-ci ne soit pas utilisée pour la totalité du design. L'usage de l'IA devra être précisé lors de l'envoi de la candidature et sera soumise à des vérifications.

3. Critères de sélection

- Le graphisme proposé respecte le thème et les valeurs de l'association.
- Le design reflète un ou des messages positifs, inclusifs et sensibilisants à l'importance de la thématique du suicide et sur le thème #LÀPOURTOI.

4. Droits d'auteur et propriété intellectuelle

- En soumettant leur design, les participant-es certifient en être l'unique auteur-trice et garantissent que celui-ci est une création originale et personnelle, et qu'il ne viole aucun droit d'auteur ou de propriété intellectuelle. STOP SUICIDE se réserve le droit de disqualifier tout design en cas de doute sur l'authenticité.
- Il est strictement interdit d'utiliser, même sous licence, des éléments visuels ou textuels appartenant à des tiers. Cela inclut, sans s'y limiter, les personnages, marques, logos, images, illustrations, styles graphiques, compositions ou formulations associées à des œuvres protégées ou à des personnes identifiables.
- Les participant-es conservent le droit d'auteur de leur œuvre, mais STOP SUICIDE détient les droits d'exploitation commerciale, incluant notamment l'impression, la diffusion, l'adaptation technique et la promotion du visuel.
- STOP SUICIDE se réserve le droit de diffuser et de retirer le design de ses T-Shirt si ceux-ci empruntent la propriété intellectuelle de tout autre parti.
- Les données personnelles collectées via le formulaire Microsoft Forms (cf. Annexe 2) seront traitées de manière confidentielle et utilisées uniquement dans le cadre de l'organisation du concours, conformément aux lois en vigueur sur la protection des données.
- Le-la gagnant-e accepte que son design, ainsi que certaines données personnelles transmises via le formulaire Microsoft Forms (nom, prénom, et, le cas échéant, réseaux sociaux), puissent être utilisées publiquement dans le cadre de la communication de STOP SUICIDE liée au concours.

5. Récompense

- Un-e seul-e gagnant-e sera sélectionné-e.
- Le design gagnant sera imprimé sur les T-Shirts de STOP SUICIDE à l'occasion de son 25e anniversaire, et distribué lors des événements associés.



- Le ou la gagnant-e recevra une récompense de 500 francs suisses.
- Le ou la gagnant-e recevra également un T-Shirt avec son design imprimé
- Le ou la gagnant-e sera mis en avant à travers les différents réseaux sociaux de l'association.

6. Soumission

- Les candidatures doivent être enregistrées via le [formulaire en ligne Microsoft Forms](#), disponible sur le site stopsuicide.ch.
- Le ou la participant-e doit ensuite [envoyer son design par e-mail](#) à communication@stopsuicide.ch, en précisant son nom et prénom dans le message pour que l'envoi puisse être associé au formulaire Microsoft Forms.
- Comme indiqué dans le formulaire Microsoft Forms, si le ou la participant-e est mineur-e, l'e-mail doit contenir en pièce jointe une [autorisation parentale signée](#), en plus du design.
- Date limite de soumission : le [3 octobre 2025 à 23h59](#).
- Le ou la gagnant-e sera officiellement annoncé-e le 4 décembre 2025 à Genève, lors d'un événement organisé par STOP SUICIDE.
- Par sa participation au concours, le ou la participant-e s'engage à être [disponible et présent-e le 4 décembre 2025 à Genève](#).

7. Conditions générales

- La participation au concours implique l'acceptation des présentes conditions.
- STOP SUICIDE se réserve le droit de modifier ou d'annuler le concours en cas de circonstances exceptionnelles.

8. Contact

- Pour toute question concernant le concours ou l'association, vous pouvez nous contacter à l'adresse électronique suivante : communication@stopsuicide.ch



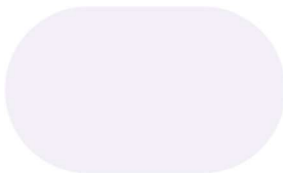
9. Annexes

Annexe 1 : Couleurs de notre charte graphique

COULEURS PRINCIPALES



NOIR 100%



BLANC ENRICHI
CMJN: C5 M7 J0 N0
(blanc 100% en cas de pantone)
Web: #f0edf5



BLEU
CMJN: C85 M65 J0 N0
Pantone: 2727C
Web: #3c59cf



ROSE
CMJN: C0 M30 J15 N0
Pantone: 706C
Web: #edbcb6

COULEURS SECONDAIRES



ORANGE
CMJN: C0 M32 J80 N0
Pantone: 122C
Web: #ebb347



ROUGE
CMJN: C0 M85 J100 N0
Pantone: Bright Red C
Web: #dc4510

Annexe 2 : Lien vers le formulaire en ligne Microsoft Forms

<https://forms.office.com/e/8FU4Vy9VJB>

