

# Bilan Campagne 2024



# Qu'est-ce que la campagne #LÀPOURTOI

Le 10 septembre est la Journée mondiale de prévention du suicide. Chaque année à cette date, STOP SUICIDE développe une campagne de prévention s'organisant autour d'un thème central. En 2024, l'accent a été mis sur **les liens qui renforcent la santé mentale des jeunes** à travers une mise en avant des expériences sociales vécues et expliquées par les jeunes eux/elles-mêmes.

Forte de son expérience dans la réalisation de ces campagnes, l'association développe cette thématique autour de plusieurs volets. Cela commence par la définition du message de prévention appuyé par un travail de recherche approfondi et discuté au sein d'un réseau d'expert-es en santé mentale. Les contenus diffusés en ligne sont conçus pour s'adapter à la réalité vécue par les jeunes. En parallèle, le matériel de prévention est distribué lors d'événements dans le but d'aller à la rencontre directe des jeunes.

Cette approche globale permet chaque année de toucher des milliers de jeunes, de les sensibiliser à la thématique du suicide et de les outiller en diffusant les ressources d'aide ou encore les signaux de mal-être.

# Les liens qui nous unissent

Cette année, la campagne #LÀPOURTOI met en avant **l'impact positif des ressources personnelles**, aussi appelées « facteurs protecteurs » sur la santé mentale. Ces facteurs font référence aux éléments qui réduisent la probabilité qu'une personne envisage le suicide. Ils sont multiples et chacun d'eux a un impact positif sur le bien-être d'un individu. **Les liens entre les jeunes** sont identifiés par STOP SUICIDE comme une ressource importante agissant en faveur de leur santé mentale et sont donc mis en exergue à l'occasion de cette campagne.

En montrant le bénéfice des liens qui nous unissent, cette campagne a pour objectif de renforcer les connaissances et les compétences des jeunes en matière de santé mentale et de prévention du suicide.



# Les principaux chiffres

**13** vidéos en collaboration avec de jeunes créateurs et créatrices de contenu en ligne

**+3'100** abonné-es sur les réseaux sociaux (Instagram; LinkedIn; TikTok) pendant la période de campagne

**~550'000** personnes sensibilisées en ligne

**4** épisodes du podcast « Faut en parler! » disponibles sur toutes les plateformes d'écoute

**1** live Twitch réalisé en collaboration avec la streameuse @Okamiixx et l'humoriste Bruno Peki

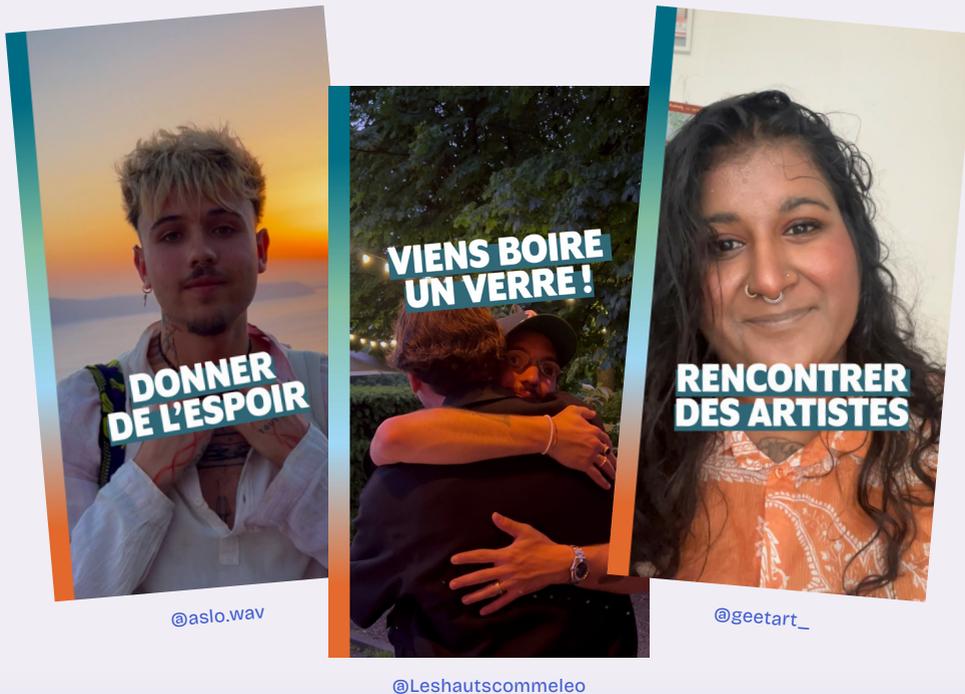
**40** évènements avec un total de 5'500 jeunes sensibilisé-es

**11** représentations de notre pièce de théâtre NOUS

**47** articles de campagne publiés dans les journaux communaux

# Les jeunes prennent la parole

Qui de mieux que les jeunes pour aborder cette thématique en s'adressant à leurs pairs? STOP SUICIDE se tourne alors une nouvelle fois vers des créateurs et créatrices de contenu en ligne afin de cerner au mieux les réalités des jeunes. En répondant à la question «**Et toi, comment tu prends soin de toi?**», ces jeunes ont partagé, à travers de courtes vidéos, leurs expériences sur la façon dont ils/elles traversent les périodes difficiles et vers quelles ressources ils/elles se tournent pour avoir du soutien.



## Nous remercions ainsi:

- Aslo @aslo.wav
- Bruno Peki @bubpeki
- Chloé @chloe.kian
- Dorian @doriancharnaud2
- Geeti @geetart\_
- Kevin @lavierapide
- Léo @Leshautscommeleo
- Marie Jay @Marie Jay
- Martin Dougoud @martin.dougoud
- Mathias @mathiasthalmann
- Oka @okamiixx
- Sabrina @Cozyspace
- Steve @steverouiller4

«**Quelles sont mes ressources? Ce sont les liens que j'ai construits avec mes proches.**»

Marie Jay

# A la rencontre des jeunes

STOP SUICIDE multiplie ses activités pour aller directement à la rencontre de son public cible: les jeunes. En 2024, l'association a participé à 40 événements et tenu des stands de prévention à travers la Suisse romande, dans le but de les rencontrer lors d'événements auxquels ils/elles participent déjà. Afin de se rapprocher au mieux de son public cible, l'association diversifie chaque année les événements auxquels elle prend part en adaptant ses quiz aux thématiques de chaque festival, concert ou événement, tels que les liens entre santé mentale et musique, culture japonaise ou sport.

Les bénévoles de l'association, formé-es en prévention, assurent la tenue des stands en distribuant du matériel de prévention, en répondant aux questions des jeunes et en les encourageant à déconstruire les idées reçues autour du suicide. L'association a notamment pris part au Student's United Nations (GE), à la Japan Impact (VD), au NIFFF (NE) et au festival Transforme (GE).

En 2024, trois concerts caritatifs ont également pu être organisés grâce à des jeunes artistes engagé-es, alliant soutien à l'association et sensibilisation du public. Grande nouveauté cette année, l'association a inauguré sa chaîne Twitch en proposant un live intitulé «Aider un-e ami-e» avec la streameuse Okamiix et l'humoriste Bruno Peki.



live Twitch réalisé en collaboration avec la streameuse @Okamiix et l'humoriste Bruno Peki



«Concert de la troupe «les Quesaco» sous la direction d'Izia Jeen en faveur de l'association»  
©Marius Mattioni



«Stand lors du NIFFF à Neuchâtel, où l'association a été mise à l'honneur»  
©Mathieu Widmer

# « NOUS »

Développée pour sensibiliser les jeunes à la thématique du suicide à travers l'art et le théâtre, la pièce « NOUS », proposée par une troupe de comédiens et comédiennes semi-professionnel-les, met en scène une personne en crise suicidaire, ainsi que les difficultés auxquelles ses proches sont confronté-es. La mise en scène participative permet d'informer sur les attitudes à privilégier face à une personne en souffrance suicidaire et les ressources d'aide à disposition. Cet outil original et ludique a l'avantage d'être écrit et joué par des pairs auxquels les jeunes peuvent s'identifier et se reconnaître. Véritable opportunité pour parler de prévention du suicide, elle est suivie d'une discussion menée par un-e intervenant-e de STOP SUICIDE, une psychologue accompagnante et une personne de la troupe de théâtre.

En 2024, **11 représentations de la pièce de théâtre « NOUS »** réalisées en collaboration avec le théâtre ANOU, ont été jouées en milieu scolaire, foyers, maisons de quartier et auprès du grand public dans les communes de Suisse romande. Cela représente **558 personnes sensibilisées** à la thématique du suicide.



# Stand Up

Le 15 septembre 2024 a eu lieu une soirée exceptionnelle de rire et de solidarité lors du **Stand Up #LÀPOURTOI 2024** en l'honneur de STOP SUICIDE au Bâtiment des Forces Motrices à Genève.

Cet évènement a été réalisé avec le soutien de Bruno Peki, jeune humoriste genevois et ambassadeur de l'association depuis 2019. Ce rassemblement permet également de rappeler au public que le suicide reste la première cause de mortalité chez les jeunes et que tout le monde peut agir à son échelle pour le prévenir.

Initialement mis en place en 2019, il a eu dès lors un grand succès et a été renouvelé d'année en année. En 2024, c'est devant une salle comble de 985 personnes que se sont produits sept humoristes francophones,

## à savoir :

- Bruno Peki, ambassadeur de STOP SUICIDE
- Thomas Wiesel
- Alexandre Kominek
- Serine Ayari
- Lisa Delmoitiez
- Julie Conti
- Paul Mirabel (Était présent en exclusivité lors de cette édition comme Guest Surprise)



# Outils de prévention en ligne

STOP SUICIDE développe tout au long de l'année des outils de prévention en ligne pour les jeunes. Ces derniers sont complémentaires aux affiches et aux vidéos de la campagne annuelle. Ils prennent la forme d'épisodes de podcasts ou encore de témoignages diffusés sur les réseaux sociaux.

## Boîte Vocale

Nous pouvons toutes et tous être acteur-rices de la prévention. C'est avec cette conviction que STOP SUICIDE a développé « La Boîte Vocale ». Ce nouvel outil offre un espace bienveillant et sans jugement où les jeunes peuvent déposer leurs témoignages. L'objectif est d'aider d'autres personnes à demander de l'aide lorsqu'elles en ont besoin grâce au processus d'identification et à la diffusion des ressources. Le format audio choisi pour cet outil laisse place aux émotions et offre un message d'espoir et d'entraide aux auditeur-rices. Les témoignages sont anonymisés, puis diffusés en ligne sous forme de courtes vidéos sur nos réseaux sociaux Instagram, LinkedIn et TikTok.

## Un podcast autour du sentiment de solitude chez les jeunes

« Faut en parler ! » est une série de podcasts lancée en 2023 et réalisée en partenariat avec minds, association œuvrant pour la promotion de la santé mentale à Genève. Après avoir abordé la thématique du suicide dans sa première saison, l'accent a été mis en 2024 sur **le sentiment de solitude** chez les jeunes. **En Suisse, en 2022, 10% des 15-24 ans ressentent un sentiment de solitude contre 4% en 2017.** Partant de ce constat, les deux associations ont alors souhaité donner la parole à ces jeunes pour qu'ils et elles puissent témoigner de leur expérience, ainsi que des ressources qui ont été mobilisées pour dépasser ce ressenti. Ces quatre nouveaux épisodes sont à retrouver sur toutes les plateformes d'écoute.

« La solitude ça existe, il ne faut pas l'ignorer et on peut s'en sortir. J'aimerais qu'il y ait beaucoup plus de gens qui en parlent pour que ce soit moins tabou ».

Episode 4, « Je veux avoir ce sourire »

## « Faut en parler ! » dans les médias

L'association a eu l'opportunité de présenter le podcast « Faut en parler ! » à deux reprises dans les médias. C'est au micro de la RTS dans les émissions « On en parle » et « Le 12h30 » que les équipes de STOP SUICIDE et minds ont pu aborder la thématique ainsi que les ressources disponibles. L'occasion de lever le tabou sur la solitude des jeunes et de rappeler que les pensées suicidaires concernent un-e jeune sur deux en Suisse selon l'UNICEF.



Scan le QR code et  
Retrouve le podcast  
« On en parle »



Scan le QR code et  
Retrouve le podcast  
« 12h30 »

# Bilan financier 2024

## Revenus

	Budget	Compte
<b>Subventions et Mandats publics</b>	<b>207'000</b>	<b>320'945</b>
Subvention Etat de Genève - DSM	35'000	50'000
Subvention Etat de Vaud - DGS	37'000	130'000
Subvention Etat de Neuchâtel - DSRS		2'000
Subvention de la ville de Genève	10'000	10'000
Subventions des communes romandes	20'000	6'000
Subvention OFAS	55'000	92'945
Dons LORO	50'000	30'000
<b>Dons fondations et entreprises</b>	<b>70'900</b>	<b>21'000</b>
<b>Produits des prestations</b>	<b>41'500</b>	<b>34'828</b>
<b>Fonds de STOP SUICIDE</b>	<b>10'000</b>	
<b>Total revenus</b>	<b>329'400</b>	<b>376'773</b>

## Dépenses

	Budget	Compte
<b>Frais de Campagne</b>	<b>143'600</b>	<b>146'467</b>
Graphisme, Vidéos et podcast	40'000	28'895
Impressions	12'000	9'343
Frais de diffusion	6'600	750
Réseaux sociaux	8'000	6'179
Autres frais de matériel	6'000	634
Evénements, stands, sensibilisation	65'400	92'397
Accompagnante externe	1'900	306
Participations conférences, colloques, sém	400	691
Frais de déplacements	2'000	2'913
Frais de représentation	1'300	316
Autres frais de missions		4'043
<b>Charges de personnel</b>	<b>167'400</b>	<b>209'422</b>
Salaires (19)	145'100	179'695
Charges sociales	22'300	26'338
Frais de Formation et de Supervision		3'389
<b>Part des charges de locaux et d'adminis</b>	<b>18'400</b>	<b>17'983</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>329'400</b>	<b>373'872</b>
<b>Résultat net</b>		<b>2'901</b>

# Remerciements

## Remerciements financeurs

STOP SUICIDE remercie chaleureusement ses bailleurs de fonds dont le soutien financier a été indispensable pour la réalisation de la campagne #LÀPOURTOI 2024:

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) et ses aides financières pour l'encouragement des activités extrascolaires des enfants et des jeunes (art. 7, al.2 LEEJ);

Le Département de la santé et des mobilités (DSM) de l'Etat de Genève;

Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) de l'Etat de Vaud;

Le Département des finances et de la santé (DFS) du canton de Neuchâtel;

Le Département de la cohésion sociale et de la solidarité (DCSS) de la Ville de Genève;

Les communes et villes: Aubonne; Avenches; Avusy; Bellevue; Bernex; Bienne/Biel; Boudry; Carouge; Céligny; Chêne-Bourg; Chêne-Bougeries; Choulex; Collonge-Bellerive; Cologny; Confignon; Develier; Ecublens; Epalinges; Granges-Paccot; Jussy; Lancy; Lully; Meyrin; Mont-sur-Lausanne; Onex; Plan-les-ouates; Presinge; Satigny; Troinex; Vallorbe; Veyrier.

Le fonds de soutien genevois de la Loterie Romande;

Les donateur-rices privé-es, notamment Promotion Santé Suisse; Fondation Didier et Martine Primat; Djinda Fondation; Fondation du Casino Neuchâtel; Fondation La-Tire-au-Loup; Home LSNE; Piguët Galland & Cie SA; La Nuit du Bien commun; Demalmpact; Swissphilantropy; Wise, ainsi que toutes les personnes ayant fait un don pour l'association en leur nom propre.

## Remerciements partenaires

STOP SUICIDE tient à remercier sincèrement toutes les personnes et les institutions partenaires qui ont soutenu et fait vivre la campagne #LÀPOURTOI 2024:

Les institutions et associations du réseau qui ont participé à la conception et à la diffusion des messages de prévention: les services de communication des HUG, Malâtavie, le SPLIC et les urgences psychiatriques des HUG, ciao.ch, ontécoute.ch et le 147; Appel-d'air Pro Junior Fribourg;

Les jeunes qui ont participé aux vidéos témoignages de la campagne: Bruno Peki, Marie Jay, Mathias Thalman, Cozyspace, Okamiixx, Léo Monferini, Geetart, Chloé Kian, Kevin de La Vie Rapide, Dorian Charnaud, Martin Dougoud, Aslo, Steve Rouiller;

L'association minds pour sa collaboration sur la saison 2 du podcast «Faut en Parler!», ainsi qu'à la journaliste Julie Bianchin pour la réalisation des interviews, la production et l'enregistrement. Les témoins du podcast: Laura; Farid; Elie; Antoine;

La compagnie de théâtre ANOU, ses comédien-nes et tout particulièrement Laure Bacchiocchi, bénévole mais aussi présidente d'ANOU, créatrice de la pièce de théâtre et metteuse en scène;

Les partenaires qui ont permis l'organisation de représentations de notre pièce de théâtre, l'Ecole Hôtelière de Lausanne, l'UNIGE ainsi que son pôle santé et son service des activités culturelles, le Canton de Vaud et la Direction Générale de la Santé ainsi que les communes de Donneloye, Ecublens, Montilliez et Rolle;

Les artistes qui ont permis l'organisation de trois concerts caritatifs en faveur de l'association: pour le concert du 13 juillet, Izia Jeen, Dj Didier, et Dj Barjac; pour le concert du 11 octobre, Aslo et ses musiciens, Dj Klaire Alice ainsi que le collectif «On y va»; et pour celui du 14 décembre la troupe «Les Quesaco» sous la direction d'Izia Jeen;

Les organisateur-rices du Student's United Nations, de la soirée slam au chat noir, de la Japan Impact, du K-Fest, de la Race For Gift, du Festival Transforme, du tournoi antiraciste, de la JapaNeuch, des deux soirées à « la Barje », de la Martigny Pride, de la cantonale FVJC de Givrins, de la rentrée des associations à la Maison Internationale des Associations (MIA), de la semaine de la santé mentale du Canton de Genève, du mois de la santé mentale du Canton de Vaud, de la fête du sport de Genève, de l'événement à Genève Débat, de Breathe, du NIFFF, du festival Alternatiba, des jours santé de l'UNIL et de l'EPFL, ainsi qu'au Bureau de l'égalité de l'UNIL, de la semaine de la santé mentale à Ecublens et à l'HEPIA, de « Qui est normal-e-x? » du Collectif Santé Mentale Genève (CSMGE), de la Health Week à l'EHL, des promotions citoyennes à Genève, du Rock in Method, de la semaine « Happy » de l'Université de Fribourg ainsi que de la journée de sensibilisation au harcèlement scolaire du CEFF santé-social St-Imier;

Les partenaires qui ont participé à la diffusion de nos messages grâce à notre matériel de prévention et à travers les réseaux sociaux;

Les graphistes Grégoire Felber et Arthur Chauvin du Bureau TUK;

Les humoristes du Stand Up 2024: Bruno Peki, Serine Ayari, Julie Conti, Lisa Delmoitié, Alexandre Kominek Paul Mirabel, Thomas Wiesel;

Le photographe Michel Marie pour les photos du Stand Up;

Nos membres et les proches de l'association;

Les membres du Comité directeur;

Les membres de l'équipe, employé-es et stagiaires;

Les bénévoles qui s'engagent à nos côtés pour faire avancer la prévention du suicide;

Bruno Peki, notre ambassadeur, Fabienne Bugnon, notre marraine, ainsi que Florian Irminger, le co-fondateur de l'association...

... et tous celles et ceux qui ont, de près ou de loin, participé à la prévention du suicide.



Avec le soutien de



Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)

## Contact

[info@stopsuicide.ch](mailto:info@stopsuicide.ch)

+41 (0)22 320 55 67

[stopsuicide.ch](http://stopsuicide.ch)





**STOP  
SUICIDE**