



Parrainée par Fabienne BUGNON

Membre Association internationale prévention suicide IASP  
Membre Initiative prévention suicide Suisse IPSILON

C/o Maison des Associations  
Rue des Savoises 15  
1205 Genève  
+41 22 320 55 67  
info@stopsuicide.ch  
www.stopsuicide.ch

CCP 17-296132-8

## **Le 10 septembre, Journée mondiale de prévention du suicide** **Participation à la campagne d'affichage**

Chers parents, chers participants,

**Le 10 septembre 2010 aura lieu la Journée mondiale de prévention du Suicide.** À cette occasion, l'association STOP SUICIDE met en place une campagne en faveur de la prévention du suicide chez les jeunes. La campagne se déroule en deux parties : la campagne d'affichage et les actions de proximité auprès des jeunes.

**La Journée mondiale du 10 septembre s'adresse à tout le monde.** En effet, nous sommes tous concernés par cette problématique d'ampleur internationale. Cependant, notre campagne s'adresse plus spécifiquement aux jeunes. En effet, le suicide est la première cause de mortalité chez les 12-25 ans, au même titre que les accidents de la route. Selon l'OFS (Office Fédéral de la Statistique), un jeune de 15-24 ans se donne la mort tous les trois jours.

**Cette année, la campagne sera basée sur les réseaux sociaux.** Elle met en avant l'idée qu'il faut être davantage attentif à son entourage et ne pas s'arrêter aux apparences. La campagne fait notamment référence à l'émergence des réseaux sociaux virtuels (*Facebook, Twitter, MySpace, etc.*) et à l'attention qu'ils suscitent chez les jeunes.

Concernant la campagne d'affichage, un réseau social sera représenté avec une personne au centre et d'autres personnes autour. Les personnes seront symbolisées sous forme de photos portraits. La personne du centre sera en noir et blanc, et plus on s'éloignera du centre, plus les couleurs seront vives. À travers ces nombreux visages d'hommes et de femmes de toutes nationalités, l'association souhaite faire passer un message : le suicide peut toucher toute personne indépendamment de son sexe, de son âge, de son apparence ethnique et de son milieu socioculturel. Les photos ne seront utilisées que dans le cadre de cette campagne.

Cordialement vôtre,  
Mélanie ARDITI  
Magali CHANSON

Annexe : Formulaire de demande de prise et de diffusion de photographie, à faire signer obligatoirement par un représentant légal pour les personnes mineures.

